



FELLESSKAPETS MANN: Ole Gunnar Solskjær slår et slag for fellesskapet og grasrota.

10-06-2016 10:34 CEST

Ole Gunnar Solskjær blir Norsk Tipping-ambassadør

Fra 10. juni vil Ole Gunnar Solskjær være tilknyttet Norsk Tipping som ambassadør for selskapets samfunnsoppdrag.

– Ungene våre trener på baner og i haller som er finansiert av det norske fellesskapet, der pengene nordmenn har bidratt med gjennom Norsk Tipping blir gitt tilbake til samfunnet og frivilligheten. Jeg sa ja til å bli ambassadør fordi jeg liker å være en del av dette fellesskapet, og ønsker å gjøre en innsats for at norsk frivillighet får best mulig vilkår i sitt arbeid for barn og unge, sier Ole Gunnar Solskjær.

Solskjær mener den norske enerettsmodellen fungerer godt, og ønsker å støtte denne måten å regulere spillmarkedet på.

– Det er en ordning jeg tror på, og kan stå for. Det er den eneste måten mange av våre idrettslag kan bestå på, og dermed gi våre unge en arena der de kan møtes, sier Solskjær.

Norsk Tipping er glade for å få Solskjær med på laget.

– Solskjær er en flott representant for verdiene norsk idrett er tuftet på, og vi gleder oss til å samarbeide med ham. Vi vet at han sitter med mye erfaring og kompetanse som vil komme til nytte i vårt arbeid, sier Sagstuen.

Norsk Tipping er et statlig aksjeselskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet. Vårt samfunnsoppdrag er å tilby attraktive pengespill som ikke skaper sosiale problemer. Overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med over 120 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Tonje Sagstuen

Administrerende direktør

tonje.sagstuen@norsk-tipping.no

917 04101

625 14000