



NY I LEDELSEN: Linda Eng Strand tiltrer 1. august.

27-06-2025 13:35 CEST

Ny direktør for Merkevare og marked i Norsk Tipping

Linda Eng Strand fra Hamar er ansatt som ny direktør for Merkevare og marked i Norsk Tipping. Hun tiltrer i stillingen 1. august.

Eng Strand kommer fra stillingen som enhetsleder for Merkevare og samfunn i Norsk Tipping.

– Jeg er veldig glad for at Linda har takket ja til denne utfordringen. Hun har vært ansatt i Norsk Tipping siden 2004, og har lang og solid erfaring som leder innenfor arbeidsområdene merkevare, marked, kommunikasjon, sponsor og samfunnsansvar i Norsk Tipping. Hun blir nå sentral i arbeidet med å følge

opp den viktige jobben som pågår med å balansere Norsk Tippings synlighet opp mot krav og forventninger i lov og forskrift, sier adm. dir. Tonje Sagstuen.

Eng Strand har med sine år i Norsk Tipping bred kunnskap og forståelse for pengespillbransjen, selskapets samfunnsoppdrag, forretningsdrift og overskuddsfordeling. Hun har gjennom en lang karriere etablert et stort nettverk og gode relasjoner i næringslivet, idretten, kulturlivet og frivillige organisasjoner i Norge.

- Jeg er stolt av å jobbe i dette selskapet som har et unikt samfunnsoppdrag, sterk merkevare, solid posisjon, godt omdømme og dyktige medarbeidere. Jeg gleder meg veldig til å ta fatt på en ny og spennende utfordring som leder for avdelingen Merkevare og marked i Norsk Tipping, sier Linda.
