



31-08-2022 00:00 CEST

Norsk Tipping pauser tv-reklame for sportsspil

Norsk Tipping stanser tv-reklame for sportspill inntil videre og gjør nettkasinoet mindre tilgjengelig. Dette er noen av justeringene Norsk Tipping gjør når ulovlig spillreklame nå på det nærmeste er borte fra norske tv-skjermer.

Fra 15. august pauset Discovery visning av reklame for utenlandske spillselskaper på mange av sine tv-kanaler i Norge, i tråd med kravene fra myndighetene.

- Når den ulovlige reklamen nå for det meste er borte fra norske tv-skjermer, tilpasser vi vår synlighet til den nye situasjonen, slik vi alltid gjør. Norsk

Tipping skal ikke markedsføre mer enn nødvendig, men tilstrekkelig til at spillerne velger det regulerte tilbudet. Vi har lenge vært varsomme med sportspill-reklame på TV. Nå stopper vi det helt, sier Tonje Sagstuen, kommunikasjonsdirektør i Norsk Tipping.

Dette er de viktigste tiltakene inntil videre:

- Ingen tv-reklame for sportspill
- Høyere barriere for nettkasino på web og i app
- Ingen SMS med sportspill-budskap
- Lavere kostnader for markedsføring

Sport og kasino

- Det er god grunn til å glede seg over utviklingen, spesielt fordi den ulovlige reklamen i hovedsak har vært for nettkasino og sport, altså de spillkategoriene som er mest forbundet med pengespillproblemer, sier Sagstuen.

Når ulovlig reklame nå nesten forsvinner fra tv, gir det Norsk Tipping en anledning til å redusere tilgjengeligheten til selskapets eget kasino-alternativ.

- Det er et mål at færrest mulig skal prøve kasinospill på nett. Derfor fjernes direktegangen til nettkasino fra forsiden på vår nettside og mobilapp. Samtidig skal de som aktivt oppsøker denne typen spill fortsatt kunne finne et trygt og regulert kasino-tilbud hos oss, sier Sagstuen.

Flere tiltak

Nyhetsmeldinger med sportspill-budskap på SMS er allerede på et lavt nivå. Nå opphører det helt inntil videre.

Selskapet skal også bruke mindre penger på synlighet totalt sett, og budskap om f.eks. ansvarlig spill vil få mer oppmerksomhet.

Fortsatt lotteri-reklame

Bortfall av uregulert tv-reklame styrker fokuset på lotterispillene, og det er bra.

- Det å sikre at lotterispill som Lotto og Eurojackpot fortsatt er dominerende i markedet er sentralt i arbeidet med å forebygge spilleproblemer. Derfor er det viktig at vi fortsetter å trekke spillerne til lotteriproduktene, som har en mye lavere risikoprofil enn f.eks. nettkasino. Stans av ulovlig tv-reklame betyr ikke at de uregulerte selskapene slutter med markedsføring. Digitale medier, influensere, podcaster, arrangementer, e-post, SMS og andre kanaler er daglig i bruk for å kapre kunder og markedsandeler. Det må vi svare på, avslutter Sagstuen.

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med over 194 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04



Anne Marit Sletten

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

Generelle spørsmål.

anne-marit.sletten@norsk-tipping.no

951 85 708