



FOLKETS FAVORITTER: Islendingenes innsats i fotball-EM engasjerte mange gamle og nye Oddsen-kunder. Her fra Norsk Tippings reklamefilm til EM.

14-07-2016 13:03 CEST

Norsk Tipping godt foran budsjett

Norsk Tipping kan notere rekordgode tall etter første halvår 2016. Store førstepremiepotter i VikingLotto, engasjerende EM-fotball og god omsetning for de fleste av produktene, bidrar til solide resultater så langt i 2016.

- Det mest gledelige er likevel at tilstrømmingen av nye kunder er størst i segmentet yngre voksne, altså der kampen om kundene er aller hardest. Det er kanskje den viktigste pekepinnen på om vi evner å tilby attraktive produkter og tjenester for nye generasjoner, sier adm. dir. Torbjørn Almlid i Norsk Tipping.

Jackpoter på flere hundre millioner kroner har vist seg særdeles attraktivt for både eksisterende og nye kunder. Også det store engasjementet som fotball-EM i Frankrike skapte, har gitt selskapet nye kunder som fra før ikke har hatt et forhold til Norsk Tipping.

Regnskapet så langt peker mot et resultat på over 2,5 milliarder kroner etter årets første seks måneder – over 200 millioner kroner over budsjettet.

Grasrotandelen ligger også an til ny rekord. Hittil i år er det generert 230 millioner kroner – 29 millioner mer enn ved samme tid i fjor.

Her er omsetningen for de enkelte spillene i første halvår:

	Spillinntekter	(mill.kr.)	Endringer	
	1. halvår 2016	1. halvår 2015	Endring	%-vis endring
Lotto	2 026	1 890	136	7 %
VikingLotto	1 534	1 110	424	38 %
Joker	454	438	16	4 %
Eurojackpot	317	289	28	10 %
Extra	426	446	-20	-4 %
Keno	145	143	2	1 %
Tipping	275	274	1	0 %
Odds	1 445	1 335	110	8 %
Flax	493	518	-25	-5 %
Nabolaget	99	66	33	50 %
Sum trad. spill (brutto)	7 214	6 509	705	11 %
Multix	268	277	-9	-3 %
Belago	123	115	8	7 %
Nettbaserte spill (Instaspill)	249	199	50	25 %
Sum interaktive spill (netto (1))	640	591	49	8 %

1) Netto rapporteres fordi brutto omsetning for Multix/Belago og nettbaserte spill ikke gir et reelt bilde av forbruket, da dette også omfatter gjenspill av gevinster underveis i spillsesjoner

- Vi tror på et godt andre halvår også, men vi kan ikke vente at dette fortsetter. Før eller siden utbetales VikingLotto-potten, og fotball-EM er slutt. Likevel – om vi holder budsjettet ut året, går det mot et godt år for Norsk Tipping, sier Almlid.

Norsk Tipping er et statlig aksjeselskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet. Vårt samfunnsoppdrag er å tilby attraktive pengespill som ikke skaper sosiale problemer. Overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med over 120 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt
Generelle spørsmål.
roar.jodahl@norsk-tipping.no
97 07 14 04



Tonje Sagstuen

Administrerende direktør
tonje.sagstuen@norsk-tipping.no
917 04101
625 14000