



BESTE AV DE BESTE: F.v. Thorbjørn Unneberg (NT), Kajsa Moen, Maja Granberg, Mina Fjeldberg, John Arne Johannesen, Ole Håvard Haugen (NT) og Grethe Myrseth (Distriktssjef Reitan Servicehandel). Foto: Norsk Tipping

29-01-2019 22:37 CET

Narvesen Mosseporten ble «Årets kommisjonær»

På Norsk Tippings konferanse i Oslo tirsdag ble Narvesen Mosseporten kåret til «Årets kommisjonær» for 2018. Meny Hovenga i Porsgrunn, Mix Lillesand og Mix CC Drammen fikk også utmerkelser.

En gang i året arrangerer Norsk Tipping sin egen fagkonferanse. Det er også anledningen for å gi ekstra oppmerksomhet til kommisjonærene som hver dag møter tusenvis av selskapets kunder. I år kjempet ca. 3500 kommisjonærer fra Svalbard i nord til Lindesnes i sør om den gjeveste prisen av dem alle: «Årets kommisjonær». Til slutt gikk Narvesen Mosseporten

seirende ut, etter tøff konkurranse med Obs! City Lade i Trondheim og Obs! Harstad.

Dette sier juryen om vinneren:

"Årets kommisjonær er en butikk som setter seg høye mål og er veldig god på gjennomføring av salgskonkurranser i regi av Norsk Tipping. Butikken fremstår som kreativ og er svært god til å lage et kampanjemateriell tilpasset butikken."

Flere priser delt ut

«Årets kommisjonær» var ikke den eneste prisen som ble delt ut tirsdag. **Meny Hovenga i Porsgrunn** ble «Årets dagligvare», **Mix Lillesand** «Årets servicehandel» og **Mix CC Drammen** stakk av med tittelen «Årets kremmer».

Thorbjørn A. Unneberg, direktør for Kundemøte i Norsk Tipping, sier:

- Med tusenvis av kundemøter hver dag er kommisjonærene viktige representanter for Norsk Tipping. Det er en stor og viktig jobb, og derfor er det en stor glede for oss å sette ekstra pris på de aller beste.

Disse fikk også utmerkelser:

Årets samarbeidspartner: Coop.

Årets hederspris: Odd Birkenes, direktør for verdiøkende tjenester i Norgesgruppen.

Fakta:

Spill hos kommisjonærene utgjør en betydelig andel av omsetningen til Norsk Tipping. I 2018 stod kommisjonærene for 3 milliarder av nettoomsetningen til selskapet.

Kommisjonærene utgjør også en viktig rolle for lokalsamfunnet. I 2018 bidro kundene til Narvesen Mosseporten, Meny Hovenga, Mix CC Drammen og Mix

Lillesand 876✕000kr i grasrotandel til lokale klubber og foreninger.

For ytterligere informasjon:

Roger Solheim, leder Omnikanal: roger.solheim@norsk-tipping.noRoar
Jødahl, kommunikasjonsrådgiver: roar.jodahl@norsk-tipping.no

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04