



12-04-2016 15:00 CEST

Mer til de gode formålene

Aldri før har så mye penger gått til samfunnsnyttige formål fra Norsk Tipping som nå. I 2015 økte selskapets overskudd med 6,4 prosent, til 4 485 millioner kroner – over 12 millioner kroner hver eneste dag. Pengene kommer norsk idrett, kultur og frivillige, humanitære organisasjoner over hele landet til gode.

Norsk Tippings regnskap og fordelingen av overskuddet fra fjoråret ble tirsdag godkjent i generalforsamling.

Fordelingen ser slik ut (*mill. kr.*):

	2015	2014
Tippenøkkelen	3 785	3 536
Grasrotandelen	394	356
Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering	231	246
Bingoentreprenørenes formål	59	55
Tiltak mot spilleavhengighet	15	12
Til annen egenkapital		10
Sum disponert	4 485	4 215

Hele selskapets overskudd fordeles av Kulturdepartementet i henhold til lov om pengespill. Av beløpet på Tippenøkkelen går 2422 millioner kroner til idrett (64 prosent), mens formålene kultur og humanitære/frivillige organisasjoner får 681 millioner kroner hver (18 prosent).

Norsk Tippings kunder har selv fordelt 394 millioner kroner til lokale lag og foreninger gjennom Grasrotandelen, mens Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering fordeler 231 millioner kroner til sine formål.

- Vi har nok en gang levert et rekordresultat som kommer frivilligheten over hele landet til gode, og det er vi naturlig nok tilfreds med. Det aller viktigste er likevel at vi ligger i fremste rekke i arbeidet med å forebygge problemspill. Det er basisen for vår ambisjon om å ha attraktive tilbud også for morgendagens kunder, sier adm. dir. Torbjørn Almlid.

Hva betyr egentlig spillemidlene for et lokalsamfunn? Se eksemplet Nord-Aurdal her:

<http://www.mynewsdesk.com/no/norsk-tipping/videos/eksempelet-nord-aurdal-23077>

Ønsker du mer informasjon om Norsk Tippings virksomhet i 2015, kan du lese vår årsrapport:

<http://2015.norsk-tipping.no>.

Norsk Tipping er et statlig aksjeselskap med enerett på en rekke pengespill

på det norske markedet. Vårt samfunnsoppdrag er å tilby attraktive pengespill som ikke skaper sosiale problemer. Overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med over 120 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04



Tonje Sagstuen

Administrerende direktør

tonje.sagstuen@norsk-tipping.no

917 04101

625 14000