



08-01-2016 10:05 CET

Coop Obs! Amanda ble Årets kommisjonær

Coop Obs! Amanda i Haugesund er kåret til Årets kommisjonær for Norsk Tipping. Den høytidelige kåringen foregikk på Norsk Tippings handelskonferanse i Oslo torsdag.

Hvert år kårer Norsk Tipping de beste tippekommisjonærene i fire kategorier; Årets kommisjonær, Årets kremmer, Årets kjede og Åpen klasse. Prisene henger høyt i varehandelen, og dyktige kommisjonærer fra hele landet kjemper om å bli nominert.

Det var altså Coop Obs! Amanda som kapret den gjeve prisen som Årets kommisjonær og juryen sier følgende:

- En verdig kandidat som oppfyller alle av Norsk Tippings kriterier for å bli Årets Kommisjonær. De er med i Obs Nettverk og har vunnet det som er å vinne av konkurranser i 2015. Det er en stabil gjeng som jobber i kiosken, de fleste har vært ansatt i over 30 år, og de imponerer med fortsatt å ha like stort engasjement for spill som kategori. Gjennomsnittlig omsetning er 325 700 kroner per uke, og de er rangert som Norges beste på Nabolaget hva gjelder omsetning!

På scenen var det hypermarkedsjef Harald Fosen som mottok prisen på vegne av Coop OBS! Amanda.

Coop OBS! Amanda vant foran to andre nominerte:

- Narvesen Valentinlyst, Trondheim
- Narvesen Vinterbro, Ås

Coop Obs! fikk for øvrig med seg prisen som Årets kjede.

Narvesen Storo, Oslo, er kåret til Årets kremmer, mens Roy Furseth, Mix, vant åpen klasse.

I tillegg fikk Terje Noreng en hederspris for å ha vært en god samarbeidspartner for Norsk Tipping i nærmere 40 år i sin rolle som ansvarlig for spill og tjenester i Narvesen.

For ytterligere informasjon:

Roger Soleim, leder av forhandlersalg, Norsk Tipping, tlf. 995 42785.

Norsk Tipping er et statlig aksjeselskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet. Vårt samfunnsoppdrag er å tilby attraktive pengespill som ikke skaper sosiale problemer. Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Kjente spill som Lotto, Oddsen, Flax og KongKasino skaper spenning og moro i hverdagen til tusenvis av nordmenn, enten drømmen er å bli rik eller bare å krydre fotballkampen med en beskjeden innsats på favorittlaget. Om lag 1,8 millioner nordmenn deltar i selskapets pengespill.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med over 110 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04