



Kirsti Tomassen Bredsvoll, Linda Eng Strand og Randi Helene Røed fra Norsk Tipping og Irene Lystrup og Tonje G. Apeland fra Kronprinsparets Fond ser fram til å samarbeide i kampen mot utenforskap blant ungdom.

27-10-2022 00:00 CEST

Kronprinsparets fond og Norsk Tipping med samarbeid

I et nytt samarbeid skal Kronprinsparets Fond og Norsk Tipping bidra til å skape gode fellesskap i norsk idrett.

Det nye prosjektet skal øke oppmerksomheten hos voksne ledere, trenere, frivillige og utøvere, slik at de kan skape gode fellesskap som reduserer utenforskap i idretten. Samarbeidet bygger på Norsk Tippings visjon «Gi drømmen en sjanse» og Kronprinsparets Fonds ambisjon om å hjelpe 10.000 unge i Norge inn i fellesskapet innen 2026.

I samme prosjekt

- Vi er glade for å ha Norsk Tipping med på laget i kampen mot utenforskap. De er en perfekt partner i arbeidet med å styrke livsmestringsferdigheter blant idrettsungdom, sier Irene Lystrup, daglig leder i Kronprinsparets Fond.

- Vi ble kjent med Kronprinsparets Fond gjennom innovasjonsprosjektet Utenforfloken. Fondet har solid kompetanse på utenforskap og livsmestring, og Norsk Tipping kjenner idretten. Sammen vil vi styrke rollemodellenes bevissthet om hvordan bygge gode fellesskap, forteller Linda Eng Strand, leder for Samfunnsansvar, sponsorater og event i Norsk Tipping.

Kronprinsparets Fond

Kronprinsparets Fond står bak fritidsprogrammet Flyt, som er et tilbud til ungdom i overgangen til videregående skole. I tillegg bidrar Fondet med kompetanse, kapital og nettverk til fire inkluderingsprosjekter: Utdanningstilbudet UngInvest AIB, mentorprogrammet Catalysts, iskremfabrikken Sandwich Brothers og aktivitetstilbudet Dale Oen Experience.

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04



Anne Marit Sletten

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

Generelle spørsmål.

anne-marit.sletten@norsk-tipping.no

951 85 708